

→ **PILOTMASSNAHME 3 »Zukunftsband Ennepe.Zukunft.Ruhr« Von Highlight zu Highlight durch die Region**

Ziel und Inhalte: Das »ZUKUNFTSBAND« soll eine erlebbare Verbindungslinie zwischen den Kommunen der Region Ennepe.Zukunft.Ruhr schaffen. Dazu werden ausgezeichnete Highlights der Region – in Anlehnung an bereits bestehende Rad- und Wanderwege – miteinander zu einer Route verbunden, welcher Touristen und Einheimische mit Hilfe einer entsprechenden (digitalen) Karte inkl. ergänzender Informationen folgen können. Das Zukunftsband wird anhand einer regional einheitlich gestalteten und qualitativen Inwertsetzung der bestehenden Sehenswürdigkeiten in allen Orten aufgebaut. Dazu werden Informationstafeln, die mit Text- und Bildelementen sowie weiterführenden Informationen zum Onlineabruf (z.B. über QR-Codes) gestaltet werden, an den Highlights errichtet, die Touristen und Einheimischen die Möglichkeit bieten, die Besonderheiten der Region (neu) zu entdecken. Ergänzend werden in den Orten entlang der Route Hinweisschilder auf diese und Kurzinformationen zu der jeweiligen Ortsgeschichte angebracht (z.B. »Willkommen in Silschede – Teil der Region Ennepe.Zukunft.Ruhr« + Routenhinweis

+ Kurzinfo zur Historie Silschesdes).

Ort der Umsetzung: Interkommunal - alle EZR-Kommunen

Verantwortliche und angedachte Projektpartner: Alle Kommunen (Fachbereiche Tourismus) sowie die Stadtmarketing- und Heimatvereine, Dorfgemeinschaften und Kulturvereine in den verschiedenen Kommunen

Kostenschätzung: ca. 100.000 € (Layout, Infotafeln, digitaler Content und ergänzende Qualifizierungs- und Marketingmaßnahmen für rund 12 Stationen/Highlights)

Anvisierter Zeitplan: Projektvorbereitung (Klärung der Route, Highlights, Standorte, Layout und Inhalt der Beschilderung und ggf. weitere Qualifizierungsbausteine): 2. bis 3. Quartal 2023, Projektstart im Winter 2023/ 2024

Beitrag zu folgenden Teilzielen:

- 2.1 Aufbereitung und Inwertsetzung des kulturellen Erbes und der Naturbesonderheiten
 - 2.2 Angebotsentwicklung und Vernetzung sowie Schaffung von Verbindungslinien
 - 2.4 Qualifizierung der touristischen Präsentation
-